

**ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu przyznawania bezzwrotnego wsparcia dla osób zamierzających rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej - Wzór biznesplanu**

**BIZNESPLAN**

DZIAŁANIE 9.1   
Rewitalizacja społeczna i kształtowanie kapitału społecznego

typ projektu nr 3   
Bezzwrotne wsparcie dla osób zamierzających rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej

**REGIONALNY PROGRAM OPERACYJNY   
WOJEWÓDZTW PODLASKIEGO na lata 2014-2020**

**Projekt: „Postaw na przedsiębiorczość!”**

Nr projektu: RPPD.09.01.00-20-0514/20

Nazwa Beneficjenta: Rozwiązania Prawne i Biznesowe Sp. z o. o.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I. | DANE WNIOSKODAWCY | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Nazwisko i imiona | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | PESEL, miejsce urodzenia | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | NIP | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Dokument Tożsamości | | | | | | | | TYP |  | | | | | | | | | | | NR |  | | | |
| Wydany przez | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| 5 | Telefon | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | E-mail | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ŻYCIORYS ZAWODOWY UCZESTNIKA PROJEKTU | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| W tym miejscu należy opisać zdobyte wykształcenie, ewentualne odbyte kursy szkoleniowe i doskonalące, dotychczasowe doświadczenie zawodowe i wszelkie dodatkowe posiadane umiejętności oraz, jeśli to możliwe, wskazać i ocenić ich wagę i znaczenie w stosunku do zaproponowanego w niniejszym biznesplanie przedsięwzięcia. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Wykształcenie | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Kursy i szkolenia | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Doświadczenie zawodowe | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Dodatkowe umiejętności | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Ocena stanu przygotowań do podjęcia działalności gospodarczej | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| II. | OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Proszę określić przedmiot, formę organizacyjno-prawną, formę rozliczeń z urzędem skarbowym oraz opisać planowane przedsięwzięcie. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Data rozpoczęcia działalności | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Rodzaj działalności (handel, produkcja, usługi) | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Przedmiot i zakres działalności | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Forma organizacyjno – prawna | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Źródła finansowania wkładu własnego[[1]](#footnote-1) (gotówka, kredyt, pożyczka, inne - jakie?) | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Charakterystyka planowanego przedsięwzięcia (w tym opis działalności będącej przedmiotem inicjatywy, motywy założenia przedsiębiorstwa i krótkie uzasadnienie wyboru branży). | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| III. | PLAN MARKETINGOWY | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| III.1 | Opis produktu / usługi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Proszę wypełnić poniższą tabelę podając charakterystykę produktu/usługi. Jeśli produkt/usługa różni się od produktów/usług konkurencji proszę opisać na czym polega jego przewaga. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Proszę opisać produkty/usługi oraz określić dla nich rynek. | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Proszę wskazać zalety produktu/ usługi. | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Proszę napisać, czy jest to nowy produkt/nowa usługa na rynku? Jeśli tak, to na czym polega jego/jej innowacyjność? Proszę podać w jaki sposób produkt/usługa różni się od produktów/usług konkurencji? | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| III.2 | CHARAKTERYSTYKA RYNKU | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Kim będą nabywcy produktów i usług? Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym). | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport? | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Jakie mogą być koszty i bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek? | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości? | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Czy zostały zdefiniowane (i w jaki sposób) oczekiwania potrzeby nabywców odnośnie proponowanych produktów/usług? | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| III.3 | KONKURENCJA NA RYNKU | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Proszę wskazać głównych konkurentów na rynku i zastanowić się, jaka będzie ich reakcja na uruchomienie nowego przedsięwzięcia oraz wprowadzenia produktu/usługi na rynek? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | Proszę opisać potencjalne działania swoich konkurentów oraz swoją reakcję na te działania. | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| III.4 | SPRZEDAŻ I PROMOCJA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja. Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr i usług i część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu / usługi. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż? | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy. | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Jakie będą przewidziane formy płatności (przelew, gotówka, karta)? | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| III.5 | CENA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Proszę opisać zaplanowaną politykę cenową biorąc pod uwagę, że wielkość obrotu będzie od niej uzależniona. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją 3.6, 3.7. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Proszę wyjaśnić planowany poziom cen. Należy podać informację dotyczącą wszystkich głównych produktów / usług (dane dla podobnych kategorii oferty można grupować w ramach jednego produktu lub usługi). | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Produkt / usługa | | | | Rok w którym została  założona działalność  gospodarcza (n) | | | | | | | | Rok n + 1 | | | | | | | | | | Rok n + 2 | | | |
|  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |
|  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |
|  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |
| 2 | Dlaczego zastosowano ceny określone w pkt. 1? | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| III.6 | PORGNOZA SPRZEDAŻY | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Poniżej należy oszacować wielkość sprzedaży. Miara ta pozwoli dokonać oceny spodziewanego sukcesu. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją 3.5, 3.7. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Proszę podać wielkość sprzedaży (w sztukach, jednostkach, itp.) produktów/usług w kolejnych okresach. Należy uwzględnić wszystkie pozycje oferty wymienione w tabeli 3.5. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produkt / usługa | | | | Rok w którym została  założona działalność  gospodarcza (n) | | | | | | | | | Rok n + 1 | | | | | | | | | Rok n + 2 | | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | |
| 2 | Proszę uzasadnić realność podanych powyżej wielkości. | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| III.7 | PRZYCHODY | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Poniżej należy określić przewidywane przychody ze sprzedaży podstawowych produktów / usług. Należy tego dokonać na podstawie danych z tabeli 3.5 oraz 3.6. Wartości w tabeli muszą być tożsame z wartościami podanymi w tabeli 5.2. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produkt / usługa | | | | Rok w którym została  założona działalność  gospodarcza (n) | | | | | | | | Rok n + 1 | | | | | | | | | | Rok n + 2 | | | |
|  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |
|  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |
|  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |
| SUMA | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |
| IV | PLAN INWESTYCYJNY | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| IV.1 | OPIS PLANOWANEJ INWESTYCJI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Należy przedstawić zakres planowanej inwestycji (np. zakup maszyn i urządzeń, itp.). W pkt. 1-2 należy odnieść się do całokształtu działań a w 3 jedynie do kosztów kwalifikowalnych. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | Uzasadnienie inwestycji: | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | Harmonogram realizacji zaplanowanych działań (wymienić planowane działania wraz z uzasadnieniem, wskazując wszystkie planowane nakłady): | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rodzaj działania/kosztów | | | | | | Uzasadnienie | | | | | | | | | | | | | | Koszty(PLN) | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| RAZEM: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| 3 | | | Wymienić jedynie koszty kwalifikowalne w ramach działań do zrealizowania | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rodzaj działania/kosztów | | | | | | Uzasadnienie | | | | | | | | | | | | | | Koszty(PLN) | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| RAZEM: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| IV.2 | AKTUALNE ZDOLNOŚCI WYTWÓRCZE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aby posiadać ofertę produktów lub usług, niezbędne są środki produkcji, np. maszyny, urządzenia, zaplecze materiałowe oraz pomieszczenia. Proszę wymienić aktualny zakres dostępu do takich środków. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | Czy wnioskodawca posiada niezbędne pomieszczenia? Czy należy zwiększyć ich powierzchnię lub dostosować je do planowanej działalności? | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| 2 | | Proszę opisać ww. pomieszczenia (wielkość powierzchni, lokalizacja, warunki, itp.). | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| 3 | | Proszę określić zasoby techniczne | | | | | | | | | | | | | | Rodzaj maszyny/  urządzenia | | | Rok produkcji | | | | | Szacunkowa wartość | |
|  | | |  | | | | |  | |
|  | | |  | | | | |  | |
| IV.3 | | INFORMACJA O PLANOWANEJ INWESTYCJI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | Proszę określić liczbę osób planowanych do zatrudnienia w ramach tworzonego przedsiębiorstwa. | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |
| 2 | | Jak będzie wyglądał proces techniczny produkcji lub oferowania usług w przypadku planowanej inwestycji. | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |
| 3. | | Proszę podać specyfikację techniczną planowanych maszyn i urządzeń oraz uzasadnić, że jest ona adekwatna do wymagań przedsięwzięcia. | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |
| V | SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| V.1 | UPROSZCZONY BILANS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bilans przedstawia zasoby przedsiębiorstwa oraz źródła ich finansowania. Format wymaganego bilansu jest uproszczony. Aktywa muszą równać się pasywom (w ramach zamieszczanych danych należy uwzględnić środki finansowe otrzymane w ramach Działania 9.1). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aktywa | | | | | Rok w którym została założona działalność gospodarcza | | | | | | | | | | | | Rok n + 1 | | | | | | Rok n + 2 | | |
| MAJĄTEK TRWAŁY  (A do G): | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | | | wartości niematerialne i prawne | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| B | | | grunty | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| C | | | budynki i budowle | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| D | | | maszyny i urządzenia | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| E | | | inwestycje rozpoczęte | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| F | | | długoterminowe papiery wartościowe | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| G | | | pozostały majątek trwały | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| MAJĄTEK OBROTOWY (H do K): | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H | | | należności i roszczenia | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| I | | | zapasy | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| J | | | środki pieniężne | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| K | | | pozostały majątek obrotowy | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| AKTYWA RAZEM | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| PASYWA | | | | | Rok w którym została założona działalność gospodarcza | | | | | | | | | | | | Rok n + 1 | | | | | Rok n + 2 | | | |
| PASYWA DŁUGOTERMINOWE (L DO N) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| L | | | fundusze własne | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| M | | | zobowiązania długoterminowe (bez kredytów  i pożyczek) | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| N | | | kredyty i pożyczki długoterminowe | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| PASYWA DŁUGOTERMINOWE (O DO R) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| O | | | zobowiązania krótkoterminowe (bez kredytów i pożyczek) | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| P | | | kredyty i pożyczki krótkoterminowe | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| R | | | pozostałe pasywa | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| PASYWA RAZEM | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| V.2 | RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rachunek ten dostarcza informacji, jak dochodowe jest przedsiębiorstwo. Należy przedstawić rzetelne dane | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| POZYCJA | | | | | | | Rok w którym została założona działalność gospodarcza | | | | | | | | | | | Rok n + 1 | | | | | | | Rok n + 2 |
| PRZYCHODY (BRUTTO) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | | z działalności handlowej | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 1.2 | | z działalności produkcyjnej | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 1.3 | | z działalności usługowej | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 1.4 | | spłaty należności | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 1.5 | | inne | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 1 | | PRZYCHODY RAZEM | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| KOSZTY | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | | zakupy towarów | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 2.2 | | zakupy surowców/ materiałów | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 2.3 | | wynagrodzenie pracowników | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 2.4 | | narzuty na wynagrodzenia | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 2.5 | | czynsz | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 2.6 | | transport | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 2.7 | | energia, co, gaz, woda | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 2.8 | | usługi obce | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 2.9 | | podatki lokalne | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 2.10 | | reklama | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 2.11 | | ubezpieczenia rzeczowe | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 2.12 | | koszty administracyjne i telekom. | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 2.13 | | leasing | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 2.14 | | odsetki od kredytów | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 2.15 | | amortyzacja | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 2.16 | | inne koszty | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
|  | | KOSZTY RAZEM | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 2 | | Zmiany stanu produktów (+/-) | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 3 | | KOSZTY UZYSKANIA PRZYCHODÓW | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 4 | | ZUS właściciela | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 5 | | ZYSK BRUTTO (1-4-5) | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 6 | | PODATEK DOCHODOWY | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |
| 7 | | ZYSK NETTO (6-7) | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  |

Podpis wnioskodawcy:

………………………………………. …………………………………………

Imię i nazwisko: Data, miejscowość

1. Jeżeli dotyczy. [↑](#footnote-ref-1)